

Приложение 2 к РПД
Б1.В.ДВ.01.02 Основы экономики семьи
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль)
Сервис индустрии гостеприимства
Форма обучения – очная
Год набора – 2023

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
3.	Направленность (профиль)	Сервис индустрии гостеприимства
4.	Дисциплина (модуль)	Основы экономики семьи
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2023

2. Перечень компетенций

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.	Роль семьи в экономической жизни общества	УК-2, УК-9	материальные потребности семьи, их классификацию, критерии разумности потребностей,	адекватно интерпретировать проблемы семьи с позиций нормативного и позитивного экономического анализа,	навыками планирования доходной и расходных статей семейного бюджета,	Подготовка доклада/ презентации, решение тестов, выполнение, составление глоссария
2.	Экономика семьи в системе народнохозяйственного кругооборота	УК-2, УК-9	основные социально-экономические показатели уровня жизни семьи, их динамику и тенденции	быть квалифицированным пользователем результатов экономического моделирования потоков доходов и расходов населения, а также понимать роль и значение семьи в современных рыночных отношениях	основными методиками расчёта экономических и социально-экономических показателей деятельности семьи	Подготовка доклада/ презентации, решение задач, участие в дискуссии, решение тестов
3.	Доходы и расходы семейного бюджета	УК-2, УК-9	основные социально-экономические показатели уровня жизни семьи, их динамику и тенденции	быть квалифицированным пользователем результатов экономического моделирования потоков доходов и расходов населения, а также понимать роль и значение семьи в современных рыночных отношениях	основными методиками расчёта экономических и социально-экономических показателей деятельности семьи	Подготовка доклада/ презентации, решение задач, участие в дискуссии, решение тестов

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«не зачтено» – 60 баллов и менее; «зачтено» – 61-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. За решенный тест выставляются баллы

Количество правильных ответов	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество баллов за решенный тест	0,3	0,6	0,9	1,2	1,5	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0

4.2. За решение задач выставляются баллы

Баллы	Критерии оценивания
3	<ul style="list-style-type: none">– студент решил все рекомендованные задачи/кейс-задания;– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
2	<ul style="list-style-type: none">– студент решил не менее 85% рекомендованных задач/кейс-заданий;– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения задачи, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
1	<ul style="list-style-type: none">– студент решил не менее 65% рекомендованных задач/кейс-заданий;– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения задачи, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживаются ошибки в расчетах.
0	<ul style="list-style-type: none">– студент выполнил менее 50% задания;– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решена задача;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения задачи.

4.3. За подготовку и выступление с докладом выставляются баллы

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями

7	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
5	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер; - нет связи теории и практики; - делает неполные выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

4.4. За подготовку презентации выставляются баллы

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.5. За выполнение задания на составление глоссария выставляются баллы

	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, работа соответствует по оформлению всем требованиям	2

2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

4.8. За участие в дискуссии выставляются баллы

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	0,5
Новизна и неординарность решения проблемы	0,5
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	1
Качество графической части оформления решения проблемы	1
Этика ведения дискуссии	1
Умение формулировать выводы	1
Мах количество баллов	5

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое тестовое задание

1. Подберите определения для следующих понятий:

1 – Налог 2 – Товар 3 – Услуга 4 – Прибыль 5– Предприниматель

А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;

Б – самостоятельный объект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;

В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;

Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;

Д – результат непроективной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

2. Впишите пропущенное слово. Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности ведения домашнего хозяйства – это _____.

3. Подберите определения основным понятиям маркетинга в условиях домашней экономики и ведения домашнего хозяйства:

1 – Нужда 2 – Обмен 3 – Сделка 4 – Цена 5 – Потребность

А – денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги;

Б – ощущение человеком нехватки чего-либо;

В – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;

Г – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;

Д – необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

4. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками в условиях домашней экономики и ведения домашнего хозяйства: а – менеджер; б – хозяин; в – коммерсант; г – маркетолог; д – финансист.

5. Закончите предложение Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется ...

6. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе

предприятия организованной в условиях домашней экономики: а – владельцы предприятия; б – юридический статус предприятия; в – юридический адрес предприятия; г – предмет деятельности предприятия; д – штатное расписание предприятия

7. К каждому понятию подберите определения:

- 1 – Аренда
- 2 – Договор
- 3 – Устав
- 4 – Капитал
- 5 – Собственность

А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;

Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;

В – свод правил, прав и обязанностей, регулируемых деятельностью организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;

Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;

Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.

8. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется: А – менеджмент; Б – производство; В – маркетинг; Г – коммерция; Д – предпринимательство.

9. Налогом не облагаются: А- пенсии; Б – пособия по уходу за ребенком; В- прибыль предприятия; Г – средства, выделенные на благотворительные цели; Д – выигрыши в лотерею; Е – алименты

10. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества? а) да; б) нет

Ключ к тесту

1. 1-г; 2-а; 3-д; 4-в; 5-б. 2. Устав. 3. 1-б; 2-в; 3-г; 4-а. 4. Хозяин. 5. Банкротство. 6. Д. 7. 1-б; 2-д; 3-в; 4-а; 5-г. 8. Д. 9. А; Б; Г; Д; Е. 10. А.

5.2. Типовое задание для решения задач

Задача 1. Если номинальный доход семьи за год вырастет на 20 %, а уровень цен за этот же период поднимется на 30 %, то каковы будут реальные доходы?

Решение.

Так как реальные доходы выражают покупательную способность номинальных доходов, то необходимо очистить номинальные доходы от влияния инфляции:

$$120 / 130 \times 100$$

Ответ: 92,3 %, то есть реальные доходы снизятся на 7,7 %.

Задача 2. Какую сумму семье нужно вложить в банк, чтобы через 3 года на счету было 59550 рублей, если сложная процентная ставка банка равна 0,5% в месяц?

Решение.

Существует формула для начисления сложного процента:

$$S=A*(1+R)^T$$

А- СУММА ВКЛАДА;

В- СТАВКА ПРОЦЕНТА;

Т- КОЛИЧЕСТВО ПЕРИОДОВ;

S- ПОЛУЧАЕМАЯ СУММА.

В данной задаче нужно найти А, составим уравнение по условию задачи:

$$R=0,5/100 \times 12=0,06$$

$$59550=A \cdot (1+0,06)^3$$

$$59550=A \cdot 1,063$$

$$595500=A \cdot 1,191$$

$$A=59550/1,191$$

A=50000 рублей.

Ответ: В банк нужно вложить 50000 рублей

5.3. Примерные темы докладов

1. Социально-экономический статус семьи как критерий развития общества.
2. Экономические роли семьи в рыночной экономике.
3. Внутрисемейное разделение труда и модели разделения домашнего труда.
4. Принципы моральной экономики в отношениях между мужчинами и женщинами, родителями и детьми.
5. Производительный и обслуживающий домашний труд.
6. Производительность домашнего труда и стоимость домашнего труда.
7. Основные стадии жизненного цикла домохозяйств.
8. Потребности домохозяйств и принятие потребительских решений на разных этапах развития семьи.
9. Роль женщины в формировании новых потребностей и возможностей семьи.
10. Производственные и воспроизводственные функции домохозяйства.
11. Понятие человеческого капитала как знаний, умений и навыков человека.
12. Воспитание и образование как основа формирования физического и интеллектуального потенциала человеческого капитала.
13. Факторы успеха семейного предпринимательства.
14. Индивидуальное участие членов домохозяйств в рыночном хозяйстве.
15. Понятие и функции семейного бюджета и доходы семейного бюджета.
16. Семейный бюджет и уровень жизни, минимальный потребительский бюджет
17. Типы и формы поведения домохозяйств на рынке.
18. Роль женщины в формировании и реализации стратегий домохозяйства в условиях переходной экономики.
19. Потребительская корзина, проблема бедности.
20. Способы увеличения благосостояния семьи

5.4. Типовые темы презентаций

1. Понятие экономики.
2. Экономические потребности общества.
3. Свободные экономические блага общества.
4. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство.
5. Ограниченность экономических ресурсов - главная проблема экономики.
6. Границы производственных возможностей
7. Факторы производства.
8. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда.
9. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли.
10. Рентабельность.
11. Рента. Земельная рента.
12. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента.
13. Экономический выбор.

14. Метод научной абстракции.
15. Стоимость.
16. Потребительская и меновая стоимость.
17. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты
18. Традиционная экономика.
19. «Чистая» рыночная экономика. Механизм свободного образования цен.

Принцип

20. рациональности. Основные государственные функции при рыночной экономике.

21. Административно- командная экономика. Условия функционирования командной

22. экономики.
23. Смешанная экономика. Модели смешанной экономики.
24. Участие государства в хозяйственной деятельности
25. Семейный бюджет.
26. Источники доходов семьи.
27. Основные статьи расходов.
28. Личный располагаемый доход.
29. Реальная и номинальная заработная плата и реальные и номинальные доходы.
30. Сбережения населения.

5.5. Примерные вопросы для дискуссии

1. Суверенитет потребителя.
2. Взаимосвязь потребностей, интересов и функций индивида, семьи и общества.
3. Экономические роли семьи в современной экономике.
4. Социально-демографические и экономические функции семьи.
5. Основные типобразующие характеристики семей: демографические (по полу, возрасту, национальности, вероисповеданию), социально-экономические (по уровню образования, социальному статусу: уровню дохода и пр.).

6. Структура видов семей.
7. Образование, производство и реализация человеческого
8. капитала.
9. Создание материальной базы семьи.
10. Возмещение затрат и накопление человеческого капитала.
11. Действующее законодательство по защите семьи. Семейный кодекс РФ.
12. Повышение социально-экономического статуса семьи.
13. Обеспечение социальной поддержки и нормальных бытовых условий семьи.

Взаимодействие понятий семья и брак.

14. Соотношение семьи и домохозяйства. Понятие домохозяйства. Классификация домашних хозяйств.

15. Проблема домашнего труда.
16. Неизмеримая экономика. Семейная экономика.
17. Домашние хозяйства в условиях кризисной экономики.
18. Семья как субъект микроэкономики.
19. Экономические издержки и выгоды семьи. Проблемы рационального поведения домохозяйств.

20. Типы и формы поведения домохозяйств на рынке.

21. Стратегии домохозяйств.

22. Активизация трудовых и экономических функций домашних хозяйств.

23. Социально-экономические последствия активизации деятельности домашних хозяйств

24. Домохозяйство на рынке труда.

25. Классическая теория заработной платы, занятости и человеческого капитала.

В процессе участия в дискуссии важно учитывать этику ведения дискуссии, краткость и четкость изложения своей позиции, профессиональный подход к решению проблем, научный подход, умение формулировать обоснованные выводы.

5.6. Примерный глоссарий

Активы — это все материальные ценности домохозяйство (включая имущество, интеллектуальную собственность, акции, облигации, пенсионные и накопительные счета), которые имеют рыночную стоимость и могут быть проданы и/или являться источником пассивного дохода.

Активные доходы - это оплата труда членов семьи на предприятиях, в учреждениях, организациях. Оплата труда включает в себя основную заработную плату, все доплаты и вознаграждения за труд, а также доходы предпринимателя.

Баланс активов и пассивов - соотношение активов домохозяйства и долговых обязательств.

Бюджет доходов и расходов - это расчет и сопоставление семейных расходов с получаемыми доходами.

Пассивы – долговые или иные обязательства, которые предполагают в настоящем и будущем оттоки финансовых средств.

Пассивные доходы - это доходы от инвестиционной деятельности.

Социальные трансферы- это денежные доходы семьи, состоящие из пенсий, пособий, стипендий и других социальных и страховых выплат членам семьи государством, предприятиями, учреждениями и организациями, алименты на содержание детей и родителей.

Случайные доходы семейных денежных доходов - прочие доходы, к которым относятся всевозможные вознаграждения за нетрудовую деятельность (за донорскую помощь, возврат находки, обнаружение клада), наследство, полученные подарки, премии (за исключением премий по результатам труда), другие выплаты и компенсации по решению суда.

5.7. Вопросы к зачету

1. Эволюция взглядов на семью в экономической теории.
2. Разнообразие семейных потребностей. Рациональные вещевые потребности.
3. Понятие бюджета. Доходная и расходная часть семейного бюджета.
4. Управление семейным бюджетом Ведение финансовой и имущественной книг.
5. Налоги в семье. Налог на физических лиц.
6. Страхование семьи. Личное страхование. Страхование имущества граждан.
7. Предпринимательство семейной экономики.
8. Формы семейного предпринимательства.
9. Традиционные виды семейного бизнеса. Маркетинг в домашней экономики.
10. Правовые основы семьи. Имущественные отношения супругов. Брачный контракт.
11. Экономика приусадебного хозяйства.
12. Организация мелкотоварного домашнего хозяйства.
13. Личное подсобное хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство
14. «Новая экономическая теория» и изменение экономического анализа семьи.
15. Особенности современного экономического подхода в исследованиях семьи.
16. Социально-экономический статус семьи и его эволюция. Взаимосвязь потребностей, интересов и функций индивида, семьи и общества.
17. Экономические роли семьи в современной экономике.
18. Проблемы семьи и способы их решения.

19. Экономические функции семьи.
20. Образование человеческого капитала и создание материальной базы семьи.
21. Детородная, воспитательная и рекреационная функции семьи как база для воспроизводства физической основы человеческого капитала.
22. Возмещение затрат и накопление человеческого капитала.
23. Соотношение семьи и домохозяйства.
24. Проблема домашнего труда.
25. Структура семейной экономики.
26. Семья как субъект микроэкономики.
27. Экономические издержки и выгоды семьи.
28. Классическая теория заработной платы, занятости и человеческого капитала.
29. Трудовые контракты и трудовые отношения.
30. Займы и ссуды в трудовых отношениях.
31. Набор, удержание и высвобождение работников.
32. Основы теории потребительского выбора.
33. Предпочтения, бюджеты, цены. Проблема максимизации потребительского выбора в рамках бюджетного ограничения.
34. Кривые безразличия. Оптимум потребителя.
35. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля.
36. Работа, досуг и ценность свободного времени.
37. Потребительский выбор в условиях неопределенности.
38. Основы жилищной экономики.
39. Ипотечный рынок и жилье.
40. Индивидуальный бизнес: способы создания, преимущества и недостатки.
41. Индивидуальное предпринимательство в сельском хозяйстве.
42. Бизнес-планирование семейного предпринимательства.
43. Понятие и функции семейного бюджета.
44. Проблемы рационализации семейного бюджета.
45. Семейный бюджет и уровень жизни.
46. Дифференциация населения по уровню дохода и потреблению. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
47. Общая характеристика доходной части бюджета семьи.
48. Общая характеристика и структура расходов семейного бюджета.
49. Налоги как составная часть семейных расходов.
50. Проблемы экономии потребительских расходов.
51. Функционально-стоимостной анализ семейных расходов.
52. Проблема распределения дохода между потреблением и сбережениями.
53. Совокупное потребление и уровень национальных сбережений.
54. Инвестиционные решения домашнего хозяйства.
55. Взаимосвязь экономического роста и поведения семьи.
56. Государственная политика в сфере доходов и личного потребления семей.
57. Государственная политика в сфере общественного благосостояния.
58. Государственная политика в сфере воспроизводства населения, рабочей силы и занятости.
59. Государственная политика по поддержке «слабых групп» в обществе.
60. Стратегическое планирование как инструмент социальной политики государства.